

Personalmarketing für Gebäudedienstleister – Nie wieder Personalengpässe.

Zielgruppe:

Unternehmer/innen, Niederlassungsleiter/innen, Service- Manager/innen, Bereichs-leiter/innen, Betriebsleiter/innen, Bezirksleiter/innen, Objektleiter/innen, Mitarbeiter/innen aus der Personalverwaltung, Personalreferenten u. ä.

Grundlage des Seminars:

Fehlende Mitarbeiterkapazitäten werden zunehmend zum Wachstumsengpass für Unternehmen. Mancherorts müssen lukrative Aufträge bereits abgesagt oder können nur mit erheblichen Mehraufwand realisiert werden.

Unternehmen geraten ins Abseits, wenn Sie sich nicht mit den nötigen Personalressourcen versorgen können und Nachwuchskräfte, Leistungsträger sowie Fach- und Führungskräfte zur Mangelware werden.

Ein professionelles Personalmarketing schafft Abhilfe. Das Personalmarketing ist untrennbar mit dem Aufbau einer starken Arbeitgeber Marke (Employer Brand) verbunden und hat zum Ziel, die Arbeitgeber Attraktivität zu steigern und in der Wahrnehmung der gewünschten Zielgruppe zum Wunsch Arbeitgeber zu werden.

Was Ihnen das Seminar bringt:

Sie erfahren, wie Sie Ihre Personalbedarfssituation analysieren und konkrete Maßnahmen für das Personalmarketing ableiten.

Sie erwerben das Wissen, wie Sie eine überzeugende Arbeitgeber Marke aufbauen und das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren.

Sie lernen, wie Sie Anforderungsprofile professionell erstellen und Ihrer Personal-Entscheidungen effektiv und effizient treffen.

Sie lernen, wie Sie mit attraktiven Stellenangeboten und Image Werbung potenzielle Mitarbeiter für Ihr Unternehmen begeistern.

Sie lernen konkrete Maßnahmen zur Optimierung von Onboarding (Übernahme von Mitarbeitern in ein Beschäftigungsverhältnis), Mitarbeiterbindung und Motivation kennen.

Sie erfahren, wie Sie moderne Kommunikationskanäle kostengünstig nutzen und schnell Bewerber in Ihr Unternehmen ziehen.

Seminarziel:

Sie lernen moderne Strategien des Personalmarketings kennen und sichern Ihrem Unternehmen einen Zufluss an Bewerbern und Mitarbeitern.

Personalmarketing für Gebäudedienstleister – Nie wieder Personalengpässe.

Zertifikat:

Die Seminarteilnahme ist mit dem Erwerb des Zertifikates *Experte für Personalmarketing in der Gebäudereinigung* (Borgstedt Akademie) verbunden.

Trainer:

Michael Borgstedt B.A., Managementtrainer, Businesscoach, Speaker und Autor, Gebäudereiniger Meister, Business-Trainer BDVT, Akademie Inhaber, Lehrbeauftragter an der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) im Studiengang General Service Management.

Dauer:

2 Seminartage - 09.00 h – 16.30 h

In den Kosten inbegriffen sind: Verpflegung, Seminarunterlagen, Zertifikat.